

## KVALITETSUTVECKLING STEG 4 MEDLEMSKOMMUNIKATION

Att känna till vad medlemmarna tycker i vissa frågor säkerställer att styrelsen inte arbetar mot den allmänna uppfattningen bland föreningens medlemmar när det gäller föreningens verksamhet. För att ta reda på vad medlemmar tycker i olika frågor kan man använda sig av medlemsundersökningar t ex via enkäter. Då får man snabbt reda på vad de tycker och kan då ta hänsyn till detta i det kommande arbetet.

I en medlemsorienterad bostadsrättsförening anser vi att styrelsen regelbundet och minst en gång per år ska undersöka hur nöjda föreningens medlemmar och hyresgäster är med styrelsens utförda arbete under året, enligt en s k Nöjd Kund Index. Förslagsvis så sker denna undersökning i god tid innan årsstämman och resultatet presenteras och diskuteras sedan öppet på årsstämman.



### Något om innehållet i vår medlemskommunikation

- Medlemsundersökningar
- Nöjd Kund Index

### Några av era fördelar med vår medlemskommunikation

- De ger en tydlig bild om verksamheten utvecklas i fel riktning
- De skapar en större involvering av medlemmarna i verksamheten
- De skapar ett bra grund för ökat medlemsengagemang
- De visar på om ni har ett tydligt kundtänkande gentemot era medlemmar