

ETT UTKAST TILL EN MODELL FÖR VARUDEKLARATION VID NYPRODUKTION AV BOSTADSRÄTTSFÖRENINGAR ?

Konsumentinformation med betyg på byggnadsdelars konstruktion, material, livscykelkostnad, miljöfaktorer samt övriga faktorer viktiga ur ett konsumentperspektiv. Analysen är upprättad av byggherren/styrelsen i samråd med finansierande bank och andra sakkunniga aktörer.

VARUDEKLARATION: Brf Nyproduktion	
1. BYGGNAD	BETYG
1.1 Grund och bjälklag	3
1.2 Dränering	3
1.3 Fasad	3
1.4 Fönster	3
1.5 Yttertak	3
1.6 Elsystem	3
1.7 Värmesystem	3
1.8 Ventilation	3
1.9 Byggnadens utformning	3
1.10 Lägenheternas utformning	3
1.11 GENOMSNITTSBETYG: BYGGNAD	3.00
2. MARK & MARKANLÄGGNINGAR	BETYG
2.1 Miljöanalys	4
2.2 Markområdets utformning	4
2.3 Parkeringsmöjligheter	4
2.4 Övriga markanläggningar	4
2.5 Trygghetsskapande åtgärder	4
2.6 GENOMSNITTSBETYG: MARK & MARKANLÄGGNINGAR	4.00
3. ÖVRIGA FAKTORER	BETYG
3.1 Brandskydd & utrymningsvägar	5
3.2 Miljöklassning och energieffektivitet	5
3.3 Prospektet	5
3.4 Överlåtelsemodell	5
3.5 Juridik & Stadgar	5
3.6 Ekonomi	5
3.7 Garantier	5
3.8 Övrigt: T ex en riskanalys med omvärldsfaktorer	5
3.9 GENOMSNITTSBETYG: ÖVRIGA FAKTORER	5.00
GENOMSNITTSBETYG: BRF NYPRODUKTION	
4.00	

Betygsutvärdering: 1 = Stora brister 2 = Brister 3 = Godkänt 4 = Bra 5 = Mycket bra
 Se förklaringar och kommentarer till frågorna och betygen på nästa sida.